

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2018-08

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (_____)
参与单位名称 及人员姓名	中信证券、华泰证券、中泰证券、申万宏源、天风证券、东北证券、国泰君安、国金证券、万联证券、农银汇理基金、财通基金、易方达基金、嘉实基金、方正富邦基金、海富通基金、西安豪盛、南土投资、天风天成、盘京投资、民生信托、明见投资、源乘投资、广州金控、敦和资产、昭图投资、拙朴投资、恒丰资管等机构
时 间	2018 年 12 月 26 日
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书程晓娜；证券事务代表刘洁；投资者关系专员陈晶晶
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p style="text-align: center;">1、公司四季度分业务业绩表现如何？</p> <p>答：公司今年前三季度实现营业收入 1,200,242.51 万元，TV 板卡业务收入占比超过 50%，教育业务收入占比约 40%，其余收入来自会议业务、上海仙视及其他新业务等。四季度公司各项业务发展情况良好，但 Q4 的费用预计同比增加较多。2017 年和 2018 年两期股权激励费用在今年 Q4 摊分的金额同比增加两千多万；</p>

另外今年公司人员数量同比增长 30%左右，人员增加及人均成本的上升导致年底双薪及年终奖金等金额同比增加。

2、TV 板卡产品 Q4 的毛利率会回升吗？

答：今年上半年 TV 板卡的毛利率下滑主要因上游部分原材料涨价所致。第三季度板卡部分原材料价格稳住且有小幅降价趋势，但美元兑人民币汇率上涨会产生一定对冲。

3、公司 TV 板卡产品今年的市场份额是多少？三星、索尼目前在 TV 板卡市场份额是多少？

答：2018 年上半年，公司液晶电视主控板卡出货量占全球液晶电视主控板卡比例超 35%。根据奥维云网全球电视品牌出货数据显示，今年前三季度三星和索尼液晶电视主控板卡出货量合计在全球液晶电视主控板卡出货量的占比约为 23%。

4、希沃新产品如录播主机的渠道怎样建立？是否可以复用希沃交互智能平板的渠道？

答：希沃经过多年的扎实发展，已建立了能够覆盖全国市场的较为完善的营销体系，拥有核心代理商约四五百家。录播产品是希沃在今年中期推出的新产品，可以复用希沃已经建立的全国营销网络。

5、今年前三季度教育交互智能平板的毛利率是否有所提升？

答：今年前三季度，教育领域交互智能平板的产品结构得到优化，大尺寸产品的销售占比显著提高，因此交互智能平板的毛利率同比提升，这也是公司长期技术积累和产品创新能力的体

现。

6、MAXHUB 的经销模式是怎样的？主要是分销还是直销的方式？

答：会议业务的销售体系主要分为分销渠道、行业及大客户营销、电商平台三种，其中分销渠道是指 MAXHUB 逐步建立起来的各级经销商，这些经销商主要为企业办公设备或 IT 设备集成商，具有较成熟的企业客户资源。目前以分销渠道为主，前三季度分销渠道的收入比例约占七成。

7、今年会议市场的产品需求如何？MAXHUB 销售是否符合预期？

答：更加高效、协同的办公方式是发展的趋势，我们看好会议市场的前景和庞大的市场空间。目前会议平板的应用才刚起步，客户需求和对产品及应用的认识需逐步培育。今年我们主要在进行产品推广、渠道建设、品牌宣传，并重点开拓了行业和大客户项目。受经济环境影响，市场暂未达到我们预期的热度，但我们依靠自身实力，MAXHUB 在前三季度还是实现了收入同比 100% 的增长。

8、公司对明年主营业务各板块如何规划？

答：（1）TV 的全球市场需求总体比较稳定，我们今年的快速增长主要来自于市场份额的提升，及智能板卡出货量占比的提升。未来全球智能电视出货量占比的提升仍是趋势。TV 板卡业务是一个很好的现金流业务，增长潜力方面，我们也在挖掘以 TV 板卡研发设计能力和供应链服务等能力去开拓新的相关市场。（2）教育业务方面，每年国家对于教育信息化的投入比较确定，过去我们的产品主要是交互智能平板在教室的应用，产品

	<p>和应用场景都比较单一。未来的市场是整个校园信息化的市场，随着校园信息化对各类产品及应用需求的不断丰富，我们会提供更丰富的产品和应用软件，希望希沃能在整个教育信息化的市场中获得更大份额。（3）会议平板市场刚起步，增长很快，我们看好会议市场的前景和空间。但客户需求与产品认知需要时间去逐步培育，国际品牌及国内新进入厂家的参与，可以共同培育用户习惯、激发需求。MAXHUB 会持续做好产品创新、提供良好的品质保障、加大品牌宣传力度等，保持我们在市场上的竞争优势。</p> <p>9、公司今年新增了多少人？明年对人员的增加幅度是怎样规划的？</p> <p>答：公司 2017 年末员工 2700 余人，截至目前员工人数 3500 余人，人员增加一方面为主营业务快速增长所需的人员增加，另一方面为布局新业务、新产品的用人需求。明年的人员增长规划会根据业务的规划发展需要而定，新增人员也会有相当一部分是新业务的需要。人员增加虽然会带来人力成本的上升，但是我们作为一家依靠产品和技术创新推动成长的公司，人才是非常关键的，是驱动公司长期发展的核心竞争力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 12 月 27 日